



雅士利 2018 年上半年扭虧為盈
收入與淨利潤同比雙增長

* * * * *

打造強勢品牌 強化全渠道銷售 加大產品研發力度

業績摘要 (未經審核)：

(人民幣百萬元)	2017 年 上半年	2018 年 上半年	同比 變化	環比 變化
收入	966.7	1,504.1	55.6%	16.8%
毛利	447.6	652.9	45.9%	37.6%
淨利潤率	-12.6%	2.7%	15.3ppt	7.2ppt
公司擁有人應佔利潤	-121.9	41.3	133.9%	171.3%
每股基本盈利(人民幣分)	-2.6	0.9	134.6%	175.0%

(2018年8月29日,香港訊) 中國領先嬰幼兒配方奶粉及營養食品生產企業之一的雅士利國際控股有限公司(「雅士利」或「集團」; 股份代號: 1230.HK)公佈其截至2018年6月30日止未經審核之中期業績。

雅士利2018年上半年在銷售額、淨利潤上均實現雙增長,收入較去年同期上升55.6%至人民幣1,504.1百萬元,毛利較去年同期上升45.9%至人民幣652.9百萬元。此外,銷售費用率從2017年同期的50.8%下降至2018年上半年的38.1%,下降了12.7個百分點;行政費用率從2017年同期的11.8%下降至2018年上半年的5.8%,下降了6個百分點,致集團淨利潤率同比提升15.3個百分點。集團整體運營效率同比得到提升。公司擁有人應佔利潤為約人民幣41.3百萬元,同比上升133.9%。每股基本盈利為人民幣0.9分。


雅士利總裁張平先生表示:「國內乳業新政的實施提升行業門檻,奶粉生產規範及渠道管理更為嚴謹。作為註冊配方持有量行業領先企業,雅士利運用豐富的科研技術與資源,快速響應市場需求變化,在國內奶粉配方註冊工作、海外工廠產品合作項目以及營養產品研發上取得多項進展,成功實現了銷售業務的扭虧為盈。結合世界杯及央視「匠心品牌」的核心IP資源,雅士利、瑞哺恩、多美滋以代表中國高品質奶粉的品牌形象出發,進一步打開品牌國際化大門;配合持續的銷售模式優化、渠道轉型深入、後台管理和供應鏈的整合,令上半年實現理想的業務表現,也進一步印證雅士利務求匯聚全球資源,只為中國寶寶的決心。」

~ 續 ~

高端嬰幼兒奶粉銷售佔比進一步提升

雅士利奶粉產品從整體方面看，2018年上半年銷售收入較去年同期上升39.4%。在嬰幼兒奶粉中，高端嬰幼兒奶粉銷售佔比從2017年上半年的22.5%提升至2018年上半年的42.3%。

力行工匠精神打造「匠心品牌」 攜手FIFA世界盃開啟國際化新時代

2018年上半年，雅士利重新定義集團以及旗下產品品牌的使命及定位，確立鮮明的品牌主張「匯你所想 為你所愛」，新 logo  也隨之亮相：烙印在地球上的 Y，喻意雅士利「匯聚全球」的美好願景。與此同時，集團鎖定央視 CCTV「匠心品牌」的核心 IP 資源，開展線上線下 360 度全方位品牌推廣，讓雅士利「專注、執著、匠心質造」的精神傳播全球。集團秉持的專業精神亦獲業界高度認可，包括獲中國乳製品工業協會授予「雅士利品牌嬰幼兒配方乳粉 2017 年度質量金獎」，以及「蒙牛瑞哺恩品牌嬰幼兒配方乳粉 2017 年度質量金獎」。

另一方面，雅士利集團作為 2018 年 FIFA 世界盃官方奶粉，旗下品牌雅士利、瑞哺恩、多美滋均開展了與世界盃相關的品牌宣傳、營銷活動。據初步統計，集團已在全國各地累計組織了一千多場大型親子路演活動，活動現場整體採用足球元素設計，各類與足球相關的親子遊戲，讓消費者親身感受 2018FIFA 世界盃官方奶粉的用心，極大地提升了品牌的知名度和好感度。

雅士利對外精心打造品牌工程，對內亦進行大革新，以事業部為基礎，積極實現配方升級，以更明確分配資源管理不同產品綫，配合全方位的產品戰略定位：「雅士利」和「多美滋」定位中到中高端、「瑞哺恩」和「朵拉小羊」定位高端市場、「Arla 寶貝與我」立足超高端市場，務求實現各層級市場全面覆蓋。

奶粉新政先拔頭籌 加強產品研發創新

雅士利在註冊配方持有量上保持行業前沿地位，同時不斷加強產品研發力度，保證奶粉新政下的競爭力。配方註冊方面，截至 2018 年 8 月，雅士利已獲批 16 個系列、48 個配方（包括寶貝與我）。集團積極開拓的有機和羊奶細分市場，目前已推出「Arla 寶貝與我」和「瑞哺恩」兩大有機奶粉品牌，及「朵拉小羊」和「多美滋」羊奶粉品牌，為新政下的國內奶粉市場提供更全面的優質奶粉消費選擇。

創造差異化產品優勢是雅士利的重點戰略，集團緊隨國際領先技術，以「有機」、「羊奶粉」、「OPO」等為亮點，積極為新嬰幼兒配方產品設計引入多項新元素，為中國寶寶鑄造精品奶粉奠定基礎，也為迎接戰略性配方創新做好準備。

除了積極專注嬰幼兒乳粉品牌的研發和經營，在面對中國老齡化日趨嚴重的現狀，雅士利還研發中老年高端成人粉「悠瑞」系列：舒緩腸道的配方（「順宜」）、穩定血糖的配方（「怡添」）、以及骨骼關節養護配方（「骨宜」），為中老年消費者提供更佳的選擇。

~續~

重點渠道深耕 啟動數字化轉型工程

雅士利堅持渠道深耕工作，母嬰渠道方面，網點開發直達縣級、鄉鎮級，大力加強雅士利國際網點下沉建設；商超渠道方面，本集團立足成人粉主銷渠道KA賣場，組建團隊，細化商超渠道及產品，穩固、提升牛奶粉市場規模，擴大市場優勢。

2018 年上半年，雅士利打造了新營銷綜合管理平台，通過渠道整合和平台精細化管理，不僅增加二維碼，還附加消費者互動功能，加強消費者粘性。本集團更通過大數據平台精準分析會員消費模式，既實現精準營銷，又實現溯源功能，同時提升消費者信心，提高物流效率。

張平先生總結：「近年來，隨著世界乳業環境不斷變化，中國乳業也日漸融入國際市場。雅士利借助國際化推動自身技術進步和品牌的國際化，從而降低成本，與國外產品在國內市場面對面競爭，更在國際市場搶占奶源基地。通過走出去再引進來，集團的最終目的是實現品牌國際化，引領公司保持國際品質管理先進水準，使消費者信任雅士利。未來，我們將繼續加大研發力度，提升品牌建設以及永不放鬆對質量的要求，致力於匯聚全球優質資源，用心為中國寶寶挑選每一批原料，讓每一微克的雅士利奶粉都值得被信任。」

~ 完 ~

有關雅士利國際控股有限公司

雅士利國際控股有限公司為中國領先的嬰幼兒配方奶粉生產企業之一，專注生產及銷售奶粉產品及沖調食品，主要品牌包括雅士利、瑞哺恩、多美滋、Arla及施恩等嬰幼兒奶粉。集團亦出售多種成人粉，包括蒙牛品牌成人奶粉、針對成人及青年需要的優怡品牌奶粉；煥輕品牌中老年奶粉；及包括正味品牌麥片和雅士利品牌嬰幼兒營養米粉等沖調產品。本集團的業務模式結合了進口優質乳品原材料、進口優質原裝嬰幼兒配方奶粉產品、自主研發配方、先進的生產系統及熟悉本地消費市場的專業營銷團隊等幾大因素，為廣大消費者提供具有信心保證的產品。若希望得知更多集團的資訊，請瀏覽網頁 www.yashili.com。

新聞垂詢：縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

黃美玲 (Jover Wong)	電話：+852 2864 4845
李凱琳 (Karen Li)	電話：+852 2864 4837
黃安琪 (Gloria Huang)	電話：+852 2864 4839
成玉昆 (Phil Cheng)	電話：+852 2864 4874
張璇 (Sylvie Zhang)	電話：+852 2864 4830
郝婕 (Angel Hao)	電話：+852 2114 4941
電郵： sprg-yashili@sprg.com.hk	